

建材と建築家の情報誌

KENZAI NAVI Journal

2025 vol. 25

インタビュー ホテル特集 1

高層ビルが建ち並ぶ
大都会に佇む
塔の日本旅館 「星のや東京」

東環境・建築研究所代表取締役

東利恵

(旅館計画・内装設計監理・外装デザイン協力)



インタビュー ホテル特集 2



設計と色彩の
プロフェッショナルが
水彩スケッチで伝える
ホテルの魅力

一級建築士
カラーコーディネーター
遠藤 慧

KENZAI NAVI Journal

「建材ナビジャーナル」vol.25

発行：株式会社ログランス 〒160-0007 東京都新宿区荒木町5-4 KUSAFUKA Blvd. 4F Tel. 03-3225-3569

トビタテ



文化シャッター株式会社 〒113-8535 東京都文京区西片1丁目17-3 ☎ 0570-666-670

ホテルドアシリーズ

思い出にのこる時間を演出

ここに来てよかったです。またここへ——
ラグジュアリーな空間のホテルドアも、
使いやすい老舗旅館の客室引戸も。
思い出にのこる貴重な時間を演出するドアが
ここにあります。

ヴァリフェイスA



CONTENTS

04 インタビュー ホテル特集 1

高層ビルが建ち並ぶ 大都会に佇む「塔の日本旅館」

非日常への憧れを形にしたら、こんな「粋な光景」になりました。

東 環境・建築研究所 代表取締役 東 利恵

12 インタビュー ホテル特集 2

設計と色彩のプロフェッショナルが 水彩スケッチで伝える ホテルの魅力

ただ泊まるだけではない、その場所にずっと居たい。

そんなホテルの楽しさを知ってもらいたい。

一級建築士・カラーコーディネーター 遠藤 慧

18 PROJECT STORY

出会いと創造

20 美濃和紙の風合いをそのままに、不燃化という法規的難関を技術で克服した壁紙

株式会社竹中工務店×株式会社アサノ不燃

24 無垢材テイスト & オーダーメイド感あふれる逸材「メラミン化粧板」

辻堂矯正歯科×アイカ工業株式会社

MANUFACTURER

新たな時代に適応する解決策を、多様な選択肢から

30 階段の新商品と新規事業への拡大を狙うカツデン

カツデン株式会社

32 選りすぐりのブランドがそれぞれに持つ、唯一無二のストーリーを伝えたい

ボウクス株式会社

34 INFORMATION

SumaiRing／かたなび

Developed and Designed, London UK

VISTAFOLIA®
ARTIFICIAL GREEN WALLS

人工壁面緑化パネル
ビスタフォリア®

UV耐候性 | 防火性能 | 耐風圧 | 簡単施工 | メンテナブル

ビスタフォリア®はポリエチレン製の人工植物が約80cm×80cmのステンレス製メッシュにデザインされたオリジナルの壁面用緑化パネルです。様々な機能を兼ね備えており、屋内・屋外を問わず設置いただけます。

SPAWORD HOTEL&RESORT

G&F GreenField 株式会社グリーンフィールド

0120-222-178 www.gfield.co.jp



東 環境・建築研究所
代表取締役

東 利恵

PROFILE

(あづま・りえ)
1959 大阪生まれ
1982 日本女子大学家政学部住居学科卒業
1984 東京大学大学院工学系研究科建築学専攻修士課程修了
1986 コーネル大学建築学科学院後、
東 環境・建築研究所代表取締役

東 環境・建築研究所

東京都渋谷区神宮前 3-42-13 鈴木ビル 2F
03-3403-5593



高層ビルが建ち並ぶ 大都会に佇む 「塔の日本旅館」

非日常への憧れを形にしたら、
こんな「粋な光景」になりました。



INTERVIEW

1

ハードとソフトの
協働作業で創成される
唯一無二の
「星のや」ブランド

秋葉 こちらの「星のや東京」は、大手町という大都会に建てられた日本旅館ということです、その建設に至るプロセスや設計・デザイン上でのコンセプトなどをお聞かせください。

東 このエリアの再開発計画の中で、複数のオフィスビル棟の狭間の小さなスポットが敷地なのですが、そこを宿泊施設にしてたいという計画があり、星野リゾートさんが参入されることとなりました。そこで私たちにも

声がかかり、どういう宿泊施設にするかというコンセプトづくりから参加した結果、東京の旅館ということになりました。

大手町は日本でもトップクラスのオフィス街であり、しかも1棟建ち、「日本旅館」とはどうあるべきかを考えなくてはなりません。

伝統的な日本旅館とは違う現代の日本を表現したいということから始まり、何が一番わかりやすい寛ぎの体験かということです、まずは一歩入ったら靴を脱ぎ、全館上足にしましょうとなりました。

そうなると、部屋数×数名分のお客様の靴をどうコントロー

受賞する「星のや」ブランドは、リフレッシュや癒しを求めるお客様に非日常空間の魅力を提供する唯一無二の宿泊施設として周知されている。全国各地に展開する「星のや」ブランドは、単に表面上のディテール・デザインに留まらず、そこで過ごすお客様に心から楽しんでもらえる空間づくりへの熱いこだわりが人気の秘訣である。

ルするかが問題になりました。大手町の一等地の一番いい場所を主玄関とし、ここで靴を脱いでもらい、左手側にデザインされた家具を並べて靴の収納になりました。全体で言えば、200足300足の靴を預かるわけですから、どう遅滞なく効率よいサービスとして提供できるかがデザインの課題でした。

単純に表層的に日本の伝統を再現するのではなく、その場所での体験が日本の文化に根ざしており、日本の旅館的であつてほしいと考えています。

秋葉 全てのデザインはまず「おもてなし」の心から始まっているのですね。エントランスの家具、デザインが素敵すぎて感動しましたが、その大きさにはびっくりしました（笑）。

東 このような大規模な建設現場でのお仕事で、ほかに何かご苦労などはありましたか。

秋葉 大型プロジェクト、しかも大手町でデザインをするということは以前は全く考えていなかつたので、この規模で進む設計の方法などに驚くと共に、三菱地

所設計とのコラボレーションの面白さを感じることができました。

普段の私達の現場には多くても、1日に数百人ぐらいが出入りするのですが、多分こちらのような現場には、数千人から1万人？くらいの規模になると

思うのです。その時の現場の管理の仕方が大変システムチック

で見事でした。ですから苦労と面白さを感じることができました。

いうよりは、何かそういう普段接しない現場の規模の大きさを体験できて、とても印象深く、面白い現場でした。また設計の過程でも大手設計事務所と一緒に仕事をして、お互い刺激になつたと思います。改めていろいろ考えるきっかけとなりました。

秋葉 ありがとうございます。

では、東先生が提案する星のやブランドの強み、また先生が「星のや」の設計・デザインをされる中で、印象に残ったエピソードなどを教えてください。

東 「星のや」ブランドにおいては、ハードとソフトのチームが一緒になり、ボーダーレスに

いろいろ提案ができます。一般的なイメージですと、設計の条件がクライアントから出てきて、例えば何室で何平米の大きさで、パブリックの広さはこのくらいで、設備はこのようなもので、など出て来た条件に合わせて設計することになると思うのです。ところが「星のや」では、



壁一面の竹と栗の木で作成した
「下駄箱」

この場所で靴を脱ぎ、畳を踏みしめながら客室へ案内されます。

畳敷きは、玄関から始まり、エレベーターの中、各階の廊下、客室へと続いています。



非日常の別世界空間を作れる

大都会の中心で

秋葉 デザイン・設計をする上で、採用する建材へのこだわりなどはありますか。

東 私はできるだけ新建材は選ばないようにしています。もちろん新材に合った場所はあるのですが、値段の理由だけでは選ばないという意味で。例えば、

ハードとソフトがコンセプトに沿って、何室がいいかというような可能性を考え提案ができることが一番の強みなのではと思っています。結果はすんなりとまとまっているように見えるけれど、その陰にある話し合いがその後のオペレーションにも影響を与えていくことになります。

加えて、「星のや」ブランドにおいてはその場所の持つている魅力などを最大限に利用して設計していくことが特徴です。場所的にも同じような条件のものが一つとしてない、つまり標準型がないということであり、デザインチームもソフトと一緒に取り組むことで自由な発想に結び付けられると思います。但し、オペレーション側にあっては標準型が無いといふのは大変なところもあるかもしれませんね。設計上の思い出としては、もう全部大変であり、全部が楽しくありました。

最初の「星のや」は軽井沢でコンセプトづくりの大変さがありました。那次が京都で、改裝ということ、場所的なことなどが大変でした。那次が竹富

木に適しているところと、練り古くなり痛んで行くのではなく、いい味に変わつて行くものを選びたいと思っています。無垢の木に適しているところと、練り

付け材に適するところ、適材適所ということだけでなく、家具工場の匠に本物のメンテナンスフリーになるような材料、仕上げを考えてもらつたりしています。非日常感を出していくために、なるべく工場生産品に見えないようなものを選ぶことを心掛けています。しかし、一方では、材料だけでなく空間のプロポーションやシークエンスで非日常感を考えることもあります。普段経験しないような高天井や小さな空間、要素をそぎ落としてミニマムにするなど、プロポーションを変えることで空間で非日常感を出すことも考えたりします。

「星のや富士」ですが、部屋に入ると、その先に大きな開口があり、その先に河口湖と富士山が見えている。その状況を守るために、手前のインテリアが景色を邪魔しないよう、色や素材感を消していくというような、表面上のディテールにこだわるのではなく、そこで過ごされる方がどう感じるかを想像しながら建築空間の骨格を作り、その上での仕上げという設計の仕



暦の移り変わりを映す

遠目には無地に見えて細かい柄が粒な江戸小紋。中でも幾何学的な模様の「麻の葉くずし」で窓の外側全体を覆った、現代的なデザインがひときわ目を引きます。麻の葉くずし模様は客室にも彩りを与えてくれます。季節や時間の移り変わりで日差しが描く景色が異なり、その様を眺めていると大都会でも暦を刻んでいることに気づかされます

方です。だから、インテリアデザイナーの方から見ると、少し荒っぽかったりシンプルだったりするとと思うのですが、私たちが見てほしいのは、お客様が長時間そこに滞在して、心から楽しんでもらえる空間のあり方なのだということです。

がありますね。外装もとでも個性的で素敵です。

小紋柄から、麻の葉を選び、手を加えて「麻の葉くずし」として外壁全体を覆っています。

と細かいディテールが見える、
という先ほどの江戸小紋と通じ
るところです。

なるべく建物の「ビル感・建
築感」を消したいので角の部
分をアールにし、工芸品的箱
のような外観にしました。で
も、やはりこのエリアのルール
というか、街全体のデザイン
との統一感も必要で、三菱地
所設計の力で両立することが
できるのです。

東 基本的な姿勢はあまり変わらないと思いますが、海外からのお客様が増えることで荷物の置き場所を考える必要があつたりますね。実は「星のや」も徐々に部屋が大きくなっています。それはインバウンド対策だけの問題ではなく、日本のお客様からもだんだん非日常的な大きな部屋へのご要望が増えたからだと思います。「星のや」が出始めた当時は、日本人にとっては非日常の贅沢感を味わえるトップクラスの宿泊ブランドを目指したのですが、「星のや」が増えるにつれて、まだ部屋の広さが足りていないということに皆が気付き始めたのでしよう。

その一方で、いわゆるバックパッカーと呼ばれる、軽装で世界を旅しようという人たちに向けて何かコンパクトだけど面白いものを提案したいという星野さんはから提案があり、OMO ブラ

大阪（おもせぶん）は、あいりん地区に隣接していますが、大阪の人からは怖いエリアで考えられないと言われながらも実際はもうすでに海外からの旅行者は安い宿のエリアということではいつてています。実際海外のスラムの恐ろしさを考えれば彼らにとつてはとても安全なのだと思います。実際、開発されずにきたけれど、とても交通網的にも便利な場所なのです。

オーバーアーリズムの問題が昨今言われていますが、円安と膨大な情報が産んだ社会の変化であり、腰を据えて考えなければならないし、世界的な問題かと思います。

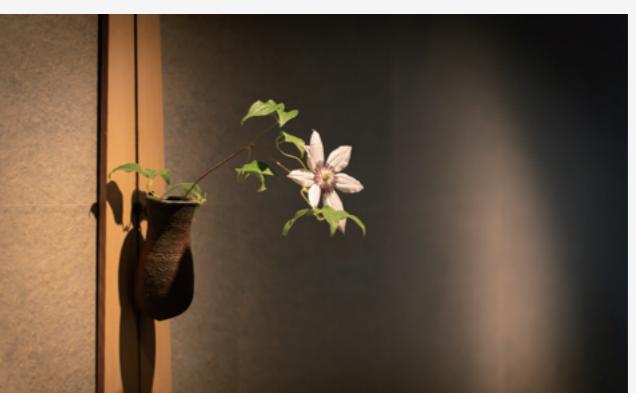
宿の主人の趣向が光る
お茶の間で出会いを楽しむ

日本旅館は泊まるだけではなく、主人からのもてなしを通して交流を楽しむ場でもありました。その場を現代の快適性を大切にしながら設けた空間が「お茶の間ラウンジ」です。



脛が客室とシームレスに繋ぐ

お茶の間ラウンジは各階にあり、客室と畳の廊下で繋がっています。着替えてラウンジに行く西洋ホテルとは異なり、客室からそのままご利用できるセミプライベートな寢ぎの場です。



歴史を学ぶつらえ

日本旅館では暦に合わせたしつらえをするのも、おもてなしの一つ。現代の世界都市東京ならではの感性で、日本文化の機微に触れる空間作りを行っています

建築のあるべき姿と人材不足との狭間で思うことは

秋葉 昨今のサステナブル建築への対応についてはどうお考えですか。

東 おそらくサステナブルと言っている間に、労働者の不足の問題、そして構造を含め、材料の問題、どう作るか組み立てるかなど製作の方法も問題になつてくると思つており、大きな変革があるだろうなと思つています。全ての問題が相互に補完し合える解決策がどうなつていくのか、技術が勝ち、人の手を離れていくのか、産業革命時代と同じようなフューラストレーションを抱えるかもしれません。

よく、3Dプリンターで家を作るようにニュースを耳にしますが、日本は地震や火事などの災害も多く、そう簡単にはいかないと思います。その上労働人口も急激に減りつつあり、建築業界の人手不足は深刻です。解決するには、特に現場の人たちの仕事がすぐやりがいのある仕事、収入が高い、社会的地位が高い

ことになり兼ねません。

秋葉 星のや東京最上階の大浴場には、地下1,500mから湧き出る天然温泉「大手町温泉」の露天風呂があり、刻々と移り変わる東京の空を見上げることができます。



大手町温泉

星のや東京最上階の大浴場には、地下1,500mから湧き出る天然温泉「大手町温泉」の露天風呂があり、刻々と移り変わる東京の空を見上げることができます。

時代の変遷に適合した、プロフェッショナル向けのマテリアルを

秋葉 最後に先生が「デザインや建築の材料を選ぶにあたり、こういう製品や素材が欲しいなど

最近の素材は、どんどん企画品だけになってきているのがとても辛いですね。システムキッチンも昔はもう少し融通がきいたのですが、今はどちらかという

ご要望があればお聞かせください。

東 最近の素材は、どんどん企

と、規格から外れた寸法やアレンジした途端に価格が跳ね上がります。結局はオーダーメードの方

が最初に大量に注文されるので、そこに合わないものが少數派になつてしまふと思うのです。でも、それと並行して必ず、何か二ッ奇なニーズに応える余力を残してほしいなど……。例えばこの間、日本設計さんと組んだOMO7

大阪（おもせぶん）では、平米数が非常に多かったのでサンゲツさんでオリジナルの壁紙を作つていただきました。しかし、数量の少ない住宅などではオリジナルを使うのは難しい。冒険かも知れませんが、「デザイナー」に向かって少量でも採算が取れるタイプの素材を作り、一般向けのものと、変わったもの珍しいものを使わなければいけないプロフェッショナル向けのものと、両方にぜひ目を向けてほしいなと思います。メーカーさんもだんだん余力がなくなっているのは理解しているのですが……。

秋葉 本日は、このような素敵なかな非日常空間に居ながらにして大変興味深く貴重なお話を伺わせていただき、誠に有難うございました。

秋葉 本日は、このような素敵なかな非日常空間に居ながらにして大変興味深く貴重なお話を伺わせていただき、誠に有難うございました。

秋葉早紀（あきば・さき）
建材ナビ広報担当
二級建築士
業界に携わる方々の思いや建築の面白さを伝えるきっかけづくりをしています。インタビューを通して建築やデザインを、より身近なものに感じてもらえるようにしたいです。

[取材]



星のや東京

設計監理：株式会社三菱地所設計・NTTファシリティーズ
旅館計画・内装設計監理・外装デザイン協力：東環境・建築研究所／東利恵
ランドスケープデザイン監修：オンサイト計画設計事務所

OMO7大阪（おもせぶん）by 星野リゾート
基本構想：日本設計+東環境・建築研究所
設計監理：日本設計
内装デザイン：東環境・建築研究所
湯屋デザイン：岩田尚樹建築研究所
ランドスケープデザイン：オンサイト計画設計事務所

といった定義付けをしていかないと、今の形での建築は、恵まれた人々だけが建てられるということになり兼ねません。

秋葉 東先生から、建築家を目指す若い方々へのアドバイスはありますか。

東 私から若い方に一番言いたいことは、まず日本の中に籠らないで、海外の視点を持った方がいいですよということ。特にアジアは近いですから、ヨーロッパがユーロ圏になったのと同じように、アジアもアジア圏という意識を持ち、行くことを厭わないようにしてほしいですね。また西欧先進国の考え方も知っていないと、日本が独自の考え方をしているという自觉を持ちにくいので、若いうちにどんどん海外に行ってほしいと思います。

ただし、改めて思うのは私たちの頃に比べ、今の若い方々には複雑な情報が重い負荷となって身に振りかかり、それにに対する体力を持たない人々が増えているのではないかと危惧しています。このことを大人としています。このことを大人として

どう捉えて、解決の道を模索していくのかを見極めないといけないなど。まずは、若い人は知りたいことだけを知るどころから、始めて良いのでは。後は、

若い人に好きなことをやりなさい、夢を持ちなさい、などと言つていても良くないのではと思いません。昔の人達は好きなこと

ができたので、若い人に好きなことをやりなさいと言つていることをやりなさいと言つてあげる方がよいアドバイスになるのではないかで

「塔の日本旅館」へと誘うランドスケープ

宿のファサードを彩る前庭には、趣きのあるペーブメントとそこに点在する株立ちの木々がアレンジされている。お客様に「星のや東京」へと続くアプローチを歩みながら、心弾むひとときを愉しんでいただきたいとの演出である。



設計と色彩のプロフェッショナルが 水彩スケッチで伝えるホテルの魅力

ただ泊まるだけではない、その場所にずっと居たい。
そんなホテルの楽しさを知つてもらいたい。

建築士でもあり、カラーコーディネーターでもある遠藤慧さん。ホテルの設計に携わったのをきっかけに、さらにデザインを深堀りしたいと、様々なホテルに泊まりに行くようになる。カバンにはいつも金属製のメジャー（コンベックス）を忍ばせ、いいなと思った空間の寸法を測り、スケッチに残してきた。最初はメモ程度だったスケッチは、室内の細かいディテールやアメニティにまで及び、「寝・食・住」のデザインを丸ごと体験できるホテルの魅力を凝縮した「実測水彩スケッチ集」を書籍化、大きな注目を集めることになった。

遠藤 慧

一級建築士
カラーコーディネーター

PROFILE

(えんどう・けい)
東京藝術大学卒業、同大学大学院修了。一級建築士、カラーコーディネーター。
建築設計事務所(RFA)を経て、環境色彩デザイン事務所クリマ勤務。東京都立大学非常勤講師。建築設計に携わる傍ら、透明水彩をもちいた実測スケッチがSNSで人気を集めることになった。

単著 | 東京ホテル図鑑
『実測水彩スケッチ集』(学芸出版社)
連載 | 実測スケッチで嗜む名作建築(講談社『with』)
連載 | 高架下建築図鑑(BUNGA NET)
連載 | 色で巡るホテルの旅
(国際観光施設協会『観光施設』)



実測水彩スケッチが詰まつた本

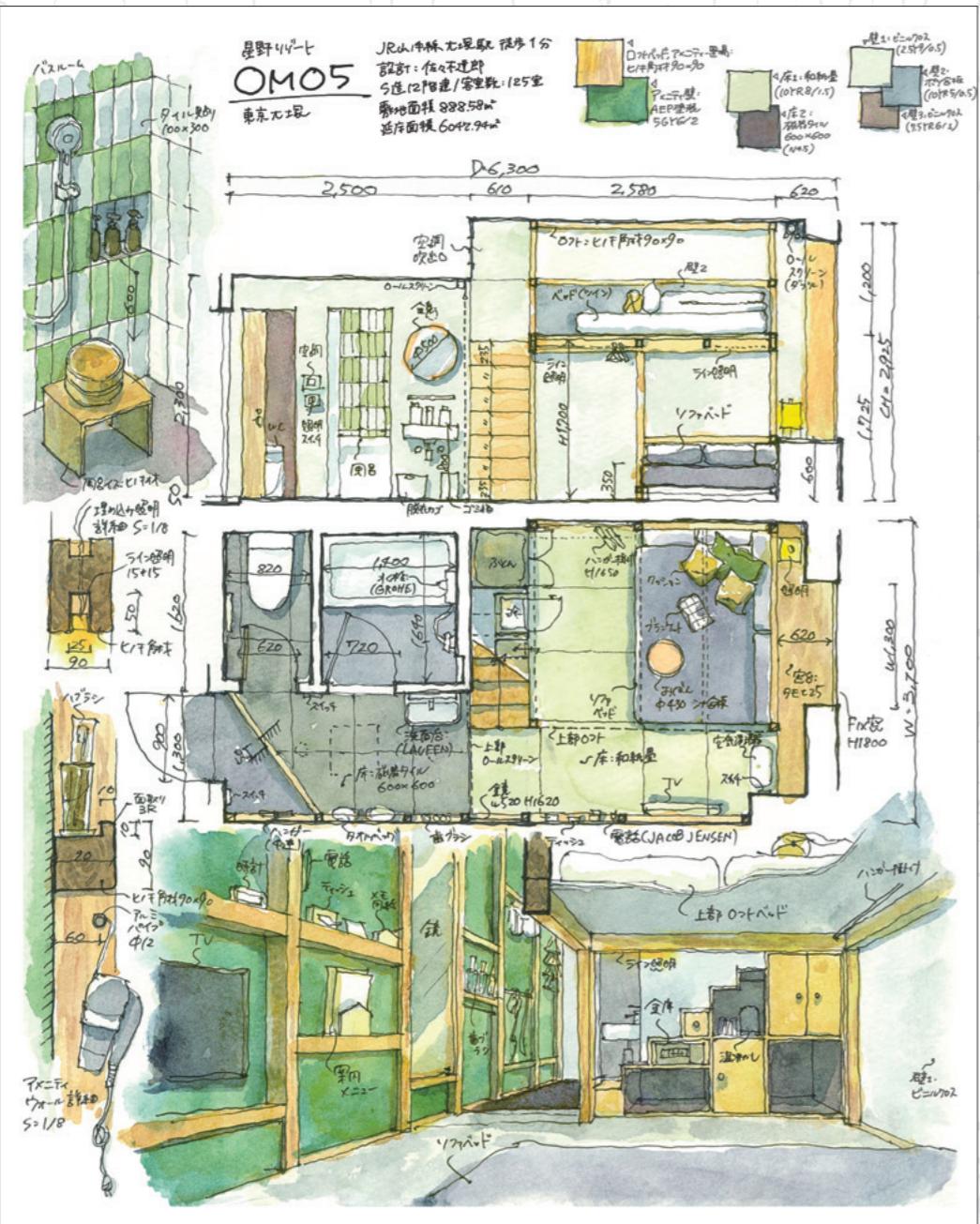
東京・近郊の23件のホテルに遠藤氏が宿泊し、実際に測って描いた水彩スケッチの数々を1冊にまとめた本です。間取りから、インテリア、アメニティ、フードまで、素材や色、寸法つきでビジュアライズ。ミニマルホテルからラグジュアリーホテルまで、ホテルという空間の魅力と水彩スケッチの魅力が詰まつた1冊。

東京ホテル図鑑 実測水彩スケッチ集
出版社: 学芸出版社
発行日: 2023年8月25日

長谷部 1級建築士として、またカラーコーディネーターとしての目線から、この実測水彩スケッチという独自の表現方法を生み出したプロセスなどを教えてください。

遠藤 以前建築事務所に務めていた頃に、ホテルのプロジェクトを担当できることになったのですが、いざ設計をしようと思つたとき、良いホテルがどんなものなのかをあまり想像できないなかつたんです。たとえば学校やカフェ、コワーキングスペースなどなら自分も通つたことがあるのでイメージできます。でもホテルに関してはいわゆるビジネスホテルのような安宿しか泊まつたことがなくて、いわゆる高級ホテルには全く行ったことがなかった。そこで設計の勉強と称して、メジャーとスケッチブックを持って都内の良いホテルに泊まり、その場でス





OMO5 東京大塚（おもふあいぶ）の実測水彩スケッチ

遠藤氏のインタビュー場所となった OMO5 東京大塚（おもふあいぶ）の水彩スケッチ。このスケッチは美術の教科書にも掲載されている。

OMO5 東京大塚（おもふあいぶ） by 星野リゾート
イラスト：遠藤慧

**「手描きスケッチ」によって
養われる観察力や思考力が、
現場における
最良の訓練となる理由は**

長谷部 ホテルの魅力を最大限伝える手書きスケッチの良さに

長谷部 「手描きスケッチ」によって、養われる観察力や思考力が、現場における最良の訓練となる理由は

遠藤 意識的に描いていくことで、空間の構成要素や配置、色彩、光と影などの要素が統合される。これにより、視覚的・聴覚的・触覚的な情報を同時に捉え、より深く理解することができる。また、手書きで記録することで、頭脳の構造を活性化させ、問題解決能力や創造力を高めることができる。

長谷部 お部屋でいただける美味しいそうな飲み物や食事なども描いていらっしゃいますね。

遠藤 いわゆる建築にまつわることだけでなく、食事やケーキなども意図的に描くようになります。もちろん設計の立場から食事のメニューに関わることは、そこで食べたり飲んだりしたことはとても良い思い出に残るものですね。そういう総合的な空間の心地よさを表現していくことで、寸法を測りながらご飯や飲み物などを描くようにしています。

遠藤 ちが温もりがあり、いいですよね。でも、旅先では、水があれば、すぐ描くことができるからです。旅先などでもパレットさえ持っているのは、水があれば、すぐ描かなければどこでも何時でも使えるというところが便利です。

長谷部 手書きの水彩画のタッチが温もりがあり、いいですよね。でも、旅先では、水があれば、すぐ描くことができるからです。旅先などでもパレットさえ持っているのは、水があれば、すぐ描かなければどこでも何時でも使えるというところが便利です。

ケツを描くということを始めました。最初は仕事の参考にしようというつもりだったのですが、たくさん描いているうちにすっかりはまってしまい（笑）、例えばこのソファは通常より少し低いけど、その分奥行きがあつて寝転ぶとくつろげる高さだなとか……。そういうことをするために描くようになりました。

遠藤 実態は全然です。結婚記念日にいいホテルに泊まった時も計測に終始してしまったり（笑）。

遠藤 最初はホテルステイが趣味というわけではありませんで、描いたスケッチを投稿したところ、出版社の方からお声がけをいただき、書籍化しようと

いぶ」は星野リゾートさんが運営されていて、本日取材のご協力をいただいています。スケッチを通していろいろなホテルにお泊りの遠藤さんが、皆さ

ごいな、などと感動しながら全てを計測しているうちに夜が明けてしまうことも。優雅にホテルステイしてうらやましい、などと

言つていただきました。

その後、X（SNS）にそれまで描いたスケッチを投稿したところ、出版社の方からお声がけをいただき、書籍化しようと

いう事になりました。

本を作るにあたっては、構成などを考えた上でどのホテルにしようかと考えながら作りました。東京の新しいホテルをメインに据えつつ、有名な老舗ホテルや郊外ホテル、おひとり様向けのホテルなど、バリエーションに富んだ構成になるよう心がけました。

遠藤 最初はホテルステイが趣味というわけではありませんでした。ホテルに泊まるとき、建築の設計だけでできているわけではなく、本当にさまざまなもののが集積ができるのだな

远藤 ですが、水彩絵具を気に入っているのは、水があれば、すぐ描くことができるからです。旅先などでもパレットさえ持っているのは、水があれば、すぐ描かなければどこでも何時でも使えるというところが便利です。

远藤 ちが温もりがあり、いいですよね。でも、旅先では、水があれば、すぐ描くことができるからです。旅先などでもパレットさえ持っているのは、水があれば、すぐ描かなければどこでも何時でも使えるというところが便利です。

远藤 実態は全然です。結婚記念日にいいホテルに泊まった時も計測に終始してしまったり（笑）。

远藤 最初はホテルステイが趣味というわけではありませんで、描いたスケッチを投稿したところ、出版社の方からお声がけをいただき、書籍化しようと

いぶ」は星野リゾートさんが運営されていて、本日取材のご協力をいただいています。スケッチを通していろいろなホテルにお泊りの遠藤さんが、皆さ

ごいな、などと感動しながら全てを計測しているうちに夜が明けてしまうことも。優雅にホテルステイしてうらやましい、などと

远藤 本を作るにあたっては、構成などを考えた上でどのホテルにしようかと考えながら作りました。東京の新しいホテルをメインに据えつつ、有名な老舗ホテルや郊外ホテル、おひとり様向けのホテルなど、バリエーションに富んだ構成になるよう心がけました。

远藤 本を作るにあたっては、構成などを考えた上でどのホテルにしようかと考えながら作りました。東京の新しいホテルをメインに据えつつ、有名な老舗ホテルや郊外ホテル、おひとり様向けのホテルなど、バリエーションに富んだ構成になるよう心がけました。

远藤 最初はホテルステイが趣味というわけではありませんでした。ホテルに泊まるとき、建築の設計だけでできているわけではなく、本当にさまざまなもののが集積ができるのだな

远藤 ですが、水彩絵具を気に入っているのは、水があれば、すぐ描くことができるからです。旅先などでもパレットさえ持っているのは、水があれば、すぐ描かなければどこでも何時でも使えるというところが便利です。

远藤 実態は全然です。結婚記念日にいいホテルに泊まった時も計測に終始してしまったり（笑）。

远藤 本を作るにあたっては、構成などを考えた上でどのホテルにしようかと考えながら作りました。東京の新しいホテルをメインに据えつつ、有名な老舗ホテルや郊外ホテル、おひとり様向けのホテルなど、バリエーションに富んだ構成になるよう心がけました。

远藤 本を作るにあたっては、構成などを考えた上でどのホテルにしようかと考えながら作りました。東京の新しいホテルをメインに据えつつ、有名な老舗ホテルや郊外ホテル、おひとり様向けのホテルなど、バリエーションに富んだ構成になるよう心がけました。

远藤 最初はホテルステイが趣味というわけではありませんでした。ホテルに泊まるとき、建築の設計だけでできているわけではなく、本当にさまざまなもののが集積ができるのだな

远藤 ですが、水彩絵具を気に入っているのは、水があれば、すぐ描くことができるからです。旅先などでもパレットさえ持っているのは、水があれば、すぐ描かなければどこでも何時でも使えるというところが便利です。



建築家と建材メーカーはどのようにしてマッチングに至ったか。プロジェクトはどう完結したか。建材ナビを通じて知り合った、建築家と建材メーカーの両者にインタビュー。知り合ったいきさつ、施工案件の内容、施工のコンセプト、材料の選定と提供など、現場のリアルをたっぷり語っていただきました。建材ナビのインタビューコンテンツ「すまいリング」でも同時紹介しています。

SumaiRing

オーナー
辻堂矯正歯科 × 建材メーカー
アイカ工業株式会社



神 奈川県藤沢市にある最新の技術と経験豊富なスタッフにより、患者さん一人ひとりに合わせた矯正治療を提供している辻堂矯正歯科の院長、幸田氏と、メラミン化粧板や接着剤、住宅設備機器の分野で高い技術力と品質を誇り、国内外で広く知られているアイカ工業株式会社の北川氏とのコラボレーションです。幸田氏の医院である辻堂矯正歯科にメラミン化粧板が導入されるまでのストーリーを語っていただきま

VOL. 21

爽やかな湘南の海風が心地よい辻堂で開院されるデンタルクリニック 逸材「メラミン化粧板」

新技術と経験豊富なスタッフにより、患者さん一人ひとりに合わせた矯正治療を提供している辻堂矯正歯科の院長、幸田氏と、メラミン化粧板や接着剤、住宅設備機器の分野で高い技術力と品質を誇り、国内外で広く知られているアイカ工業

大手総合建設会社
株式会社竹中工務店 × 建材メーカー
株式会社アサノ不燃



VOL. 20

ホテルゲストにプレミアムな宿泊体験をご提供する 美濃和紙の風合いをそのままに、 不燃化という法規的難関を技術で克服した壁紙

ホテルゲストにプレミアムな宿泊体験をご提供する
美濃和紙の風合いをそのままに、
不燃化という法規的難関を技術で克服した壁紙

い技術力と独創的なデザインで、国内外の数多くのプロジェクトを手掛ける日本を代表する建設会社である竹中工務店の黒柳氏、長谷川氏、富田氏と、不燃性建材の提供に特化し防火性能を向上させる製品と技術を提供し続ける株式会社セルフネン／株式会社アサノ不燃の相原氏とのコラボレーションです。名古屋の中心に位置し洗練されたデザインが特徴の高級ホテル「ザロイヤルパークホテルアイコニック名古屋」の客室の美濃和紙を風合いをそのままに不燃するという難関に挑戦したストーリーを語っていただきました。

ホテルゲストにプレミアムな宿泊体験をご提供する 美濃和紙の風合いをそのままに、 不燃化という法規的難関を技術で克服した壁紙

株式会社竹中工務店

—「旅する、チュウブ。」がコンセプトの「ザロイヤルパークホテルアイコニック名古屋」のプロジェクトにおいて、客室の設計・施工で重視した点、こだわった点について教えてください。

単なる宿泊用途としてのホテルではなく、中部のものづくりの技術や文化・歴史を知る体験がホテルの価値となることを大切にし設計を行いました。それらを実現するために本物を使うことにこだわり、その中の1つとして、千田崇統さんの美濃和紙をプレミアム客室のデザインのポイントとしました。オリジナルの和紙をアートではなく、大きな壁面に内装材として使用することで、客室での特別な体験創出に寄与しています。

日本文化の象徴である和紙をビル建築では使いにくいという、根本的な問題である法規的な現実に対して、それを可能とする稀有な技術に感銘を受けて採用に至った決め手は何だったのでしょうか。重視したポイントや共感する価値などがありましたら教えてください。

—今回、アサノ不燃様の「セルフネン不燃和紙」を客室にて採用されていますが、採用に至った決め手は何だったのでしょうか。重視したポイントや共感する価値などがありましたら教えてください。

日本文化の象徴である和紙をそのまま伝えられることがこのホテルだけの特別な宿泊体験は他社メーカーにもありますが、オリジナルの和紙を千田崇統さんで製作していただき内装に使用することと、美濃和紙の魅力をそのまま伝えることがこの繋がると考えていました。

客室以外ではロビーの壁にWashi-naryさんの美濃和紙を不燃化し使用しています。お客様が必ず通るロビーの壁に



1,2 ザ ロイヤルパークホテル アイコニック名古屋(愛知県・名古屋市)の客室内の壁紙を不燃化。国土交通大臣「不燃材料」として認定されている。

3 ベッドボード上部にあしらわれた不燃認定の和紙壁紙は、織田信長の最大領土である能登半島と中部エリアの地形をモチーフにしている。

株式会社アサノ不燃

—今回、「ザロイヤルパークホテルアイコニック名古屋」に採用された「セルフネン不燃和紙」について教えてください。

防炎和紙市場で流通しているその多くが、厚みが薄く不燃性能も「準不燃」です。弊社の不燃処理技術により、それまでは困難であった厚みある和紙が「不燃材料」として施工可能になりました。

「極厚2・5ミリでの不燃材料認定」は業界唯一であり、不燃和紙壁紙の意匠性を格段に引き上げたという点で画期的だと思っています。

また、「後加工での不燃処理対応」が意味するのは、「オーダーメイド不燃和紙壁紙の実現」に他なりません。従来は、カタログ等で予め定められたラインナップ(ある意味限られた既製品のなか)からしか選択の余地がありませんでしたが、弊社では、持ち込まれた和紙の不燃処理が可能でした。これまで、和紙作家の一点物の作品が、内装制限を気にせず施工できる」そんな時代になつたのです。

このように、他社とは一線を画す不燃処理技術とノウハウによって、不燃和紙壁紙の意匠と素材のバリエーションは無限に広がったと言つても過言ではありません。

—施工について、竹中工務店様からどのような要望や条件がありましたか?

施工にあたっては次の2項目へのご要望がありました。

1. 風合い・色目を損なわないこと。
2. 運搬や施工性を損なわないこと。

美濃和紙を使用することで、中
部の技術を体感していただけ
ます。

—不燃和紙については他社
の製品もご検討されましたか？

不燃認定が取れている既製品
も探しましたが、美濃和紙にこ
だわり探すと選択肢がかなり少
なく、また意匠的な面で満足い
くものはありませんでした。美
濃和紙は様々な職人さんにより
製作されていますが、内装材と
しての利用は想定されていない
ため、アートとして利用するこ
とも並行で検討しながら、不燃
化する方法を模索しました。

—「セルフネン不燃和紙」が
導入されたことで、客室空間に
与えた影響や、宿泊された人々
に与えた印象はどのようなもの
でしたでしょうか？

千田崇統さんのオリジナルの
和紙は、プレミアム客室に使用
しています。ライティングされ、
より和紙の質感を感じることができます。
できる目を引く壁として、
内部に興味を持つきっかけとなる
大切な役割を担っています。

VOL. 20

ホテルゲストにプレミアムな宿泊体験をご提供する
美濃和紙の風合いをそのままに、
不燃化という法規的難関を技術で克服した壁紙

株式会社アサノ不燃

—「セルフネン不燃和紙」の
提案や施工時に、どのようなサ
ポートやアドバイスを行いまし
たか？

「素材がバリバリに強張らな
いか」、「不自然なシワができる
いか」、「人工的な光沢感がでな
いか」、「色目が大きく変わらな
いか」…などです。
不燃処理による手漉き和紙本
來の素材感の変化を、どのクラ
イアント様も必ず懸念されます。
過度な不燃処理は風合いを損
ねますし、風合いを重視しそう
があるあまり、不燃性能を落とす
こともあつてはなりません。こ
の匙加減は非常にデリケート
であるため、薬剤調合のシミュ
レーションには時間をかけます
し、ご納得いただけるものに仕
上がるまで、試作サンプルの確
認作業は続きました。

竹中工務店様で採用された 「セルフネン不燃和紙」

4 アサノ不燃のセルフネン不燃和紙は、
国内の市販和紙を後加工によって不燃
処理できる。また、業界唯一の「極厚
2.5mmでの不燃材料認定」もされて
いる。

5 東京ミッドタウンのサントリー美術館
の壁紙も不燃化している。

—「セルフネン不燃和紙」が
「ザ・ロイヤルパークホテルアイ
コニック名古屋」に導入され
た経験は、今後の製品開発や技
術向上にどのような影響を与
えると思われますか？

今回のプロジェクトには、不燃

—竹中工務店様とのプロ
ジェクトはいかがでしたか？
我々にとって挑戦的な一步を
踏み出せた不燃化プロジェクト
であり、建材の枠組みを越え、
和紙業界にも大きな可能性と影
響を今後与える魅力的なプロ
ジェクトだったと思います。こ
れを機に「不燃ソリューション」
を共に進められることを願って
おります。



おかげさまで、今回はタイト
なスケジュールながらトラブル
なく納品に至りました。

處理する和紙の「形状とサイズ」
に関する挑戦がありました。
飛騨の山なみを想起させる
ような、「山脈」のシルエット、
水墨画のような濃淡のグラデー
ション、しっかりととした凹凸が
ある素材感とスケールの大きさ
などです。長方形・一枚ものの
手漉き和紙の不燃処理が常だつ
た弊社にとって、この経験は大
きな自信に繋ぎました。

弊社の強みである「性能」「認
定」「品質」に加え、「意匠の自
由度」が新たに加わりました。
今後、多くの和紙作家の皆様
の作品が「不燃」という障壁を
乗り越えて、採用されることに
期待しています。

プロジェクトメンバー

株式会社竹中工務店
大阪市中央区本町 4-1-13
06-6252-1201



黒柳 亮
大阪本店設計部
スペースデザイン部門
インテリアグループ長
1997 京都市立芸術大学美術学部
環境デザイン学科卒業
竹中工務店入社
2022 リッチモンドホテル プレ
ミア京都四条
2024 ロイヤルパークホテル
ICONIC名古屋
2024 スタジアムシティホテル
長崎



長谷川 裕馬
東京本店設計部 第5部門
インテリア 1G
2016 法政大学大学院
デザイン工学研究科 建築
学専攻卒業
竹中工務店入社
2021 歳吉屋-BYAKU Narai-
2024 ロイヤルパークホテル
ICONIC名古屋



富田茉理奈
大阪本店設計部
スペースデザイン部門 インテリア 1G
2020 大阪市立大学大学院
生活科学研究科 居住環境
学コース卒業
竹中工務店入社
2024 ロイヤルパークホテル
ICONIC名古屋



株式会社セルフネン/
株式会社アサノ不燃
東京都江東区東陽 5-28-6
TSビル 5F
03-6666-0315
福井オフィス 0776-68-0680



相原利治
福井営業部 所属
ゴルフメーカー、自動車販売FC
本部の勤務を経て、2021年8月、
東京から福井へ移住を機に同社
へ入社。2022年より、同社の建
材ロス&端材活用プロジェクト＝
「たけくらべ製材所プロジェクト」
を立ち上げ、不燃木材の營
業に加えて、CSR活動も並行。



セルフネン
不燃和紙製品
セルフネン
木ぬり壁製品
たけくらべ製材所
Instagram
アカウント



—アサノ不燃様の今後の展
開、または将来の展望などをお
聞かせください。

セルロース不燃化のパイオニ
アとして、近年は木材よりも不
燃和紙が注目を集めています
が、次世代の不燃素材は、不燃
木粉で出来た不燃塗り壁材「セ
ルフネン木ぬり壁」です。
不燃木材の木工時に生まれる
木の粉を塗り壁材にすることで、
持続可能な循環型の不燃木材
製造の仕組みを実現しますので、
「セルフネン木ぬり壁」にご注
目いただきたいと思います。

爽やかな湘南の海風が心地よい辻堂で開院されるデンタルクリニック 無垢材ティースト&オーダーメイド感あふれる 逸材「メラミン化粧板」

辻 堂 矯 正 歯 科

— 「辻堂矯正歯科」について
主な診療科目など、概要をお教
えください。

コンパクトな空間ながらも
最新の設備を備え、どこか南フ
ランスを感じる、矯正歯科診療
メインのクリニックです。
クリーニングやホワイトニン
グ、むし歯、抜歯などの保険治
療も行っています。また、頸の
骨を切るような保険矯正も今後
行う予定です。

海の町、辻堂は僕がサーフィ
ンを始めて間もない頃に出会っ
た友達が連れてきてくれた場所
です。海が生活の一部となっ
て、この土地に流れる空気感
に一目惚れしました。

— 今回の改装はどのような
内容のものでしたか。重視した

点、こだわった点などがありま
したら教えてください。

テナントをスケルトンから渋
谷区の歯科専門内装業者（PRE
DESIGN）さまと一緒に設計い
ました。患者さんのプライ
バシーを守りつつ、スタッフの
動線を意識し、自然光を取り込
める設計にいたしました。予算
の観点からデザイナーさんは一
切入れておりません。

パリにある Le Corbusier の
アパートマン兼アトリエや南仏
の上司のクリニックを参考にし、
ガラスブロックやRの壁等を取り
入れ、また、カウンセリング
ルームは患者さまとの距離が近
くなるので、対面で座らないよ
うな配慮をしたく、造作机を使
用しています。

私が診療を他のクリニック
で行っている関係から深夜にお
よぶ打ち合わせに何度もお付
き合いいただき、私のわがまま
を聞いてくださった内装業者
さまには感謝の気持ちでいっぱい
です。



辻堂矯正歯科で使用されたメラミン化粧板。受付カウンターや待合カウンター、造作建具、デスク、吊棚、扉などで採用している。

1 受付カウンター

2 カウンセリングデスク

3 診療室の扉

メラミン化粧板（セルサスプレミアムテクスチャー）
TSY10204K、TSY10202K

メラミン化粧板

K-6017KN、K-6623KN、TJY10202K

ア イ カ ウ ジ ュ リ フ ォ ト 會 社

— 「今回、「辻堂矯正歯科」
様に採用された「メラミン化
粧板」の特徴を教えてください。

採用された木目のメラミン化
粧板は「セルサスプレミアムテ
クスチャー」という木目の柄と
凹凸感を一致させた同調工法
でリアルな質感で高級感のあ
る仕上がりを実現しています。
メラミン化粧板は、耐久性が
高く、傷や汚れ、摩耗に強いの
が特長です。セルサスプレミ
アムテクスチャーも同様に、日
常的な使用に対しても高い耐久
性を持ち、メンテナンスが容易
です。

— デザイン・設計面で、メ
ラミン化粧板の導入によるメ
リットについて教えてください。

辻堂矯正歯科様ではメラミン

化粧板のみの採用でしたが、メ
ラミン化粧板・メラミンタイル・
オルティノフィルムは、それぞれ
異なる性能を持ちながらも、
同じ色柄を使用できるため、用
途ごとに適切な素材を選びな
がら、デザイン面では一貫性を
保つことができます。その柄連
動により、異なる素材でありな
がら同じデザインを保つことが
できるため、オーダーメイド感
のある空間を、コストを抑えて
実現することができます。無垢
材や石材などの天然素材ではデ
ザインの統一が難しい上にコス
トも高くなりますが、当社製品
は、天然素材に見える高品質な
仕上がりをリーズナブルな価格
で提供できる点が魅力です。こ
れにより、コストパフォーマン
スの高い空間設計が可能になり
ます。

日本の木材資源に限りがある
中、メラミン化粧板のような代
替素材は持続可能な建材として
の役割も果たします。これによ
り、コストを抑えつつも高級感
や機能性を両立できるという点
が再確認されたことは、大変嬉
しく存じます。

新たな時代に
適応する解決策を、
多様な選択肢から

MANUFACTURER

建材メーカーのこと、建材業界のこと、製品はどのように生まれるのか、施工実績がどのように社会に影響を与えるのか、ものづくり企業としての、苦労や喜びなどの想いをたっぷり語っていただきました。

建材メーカーへのインタビューは、建材ナビのインタビューコンテンツ「すまいリンク」でも同時に紹介しています。



階段の新商品と
新規事業への拡大を狙う
カツデン

カツデン株式会社

選りすぐりのブランドが
それぞれに持つ、唯一無二の
ストーリーを伝えたい

ボウクス株式会社



Gradea
箱段板階段

Gradea

スチール階段の細さと、大空間でもシンボルとなるインパクトを両立していることで、広々とした玄関ホールやリビングに設置するのに適しています。



INTERVIEW
MANUFACTURER

以外の分野に対する意識は社内外ともに薄っていました。社名を「カツデン」と変更することで、建築以外の分野でも技術を活かし、事業の幅を広げていく意思を示しました。現時点では家具や機械部品などの様々な業界との取引があり、そこから得たアイデアを顧客開拓、商品開発に活かしています。

島根益田工場の大幅増築に伴い、OEMで製作する案件が動き始めていますし、その幅も広げていけたらと考えています。

ハイエンド向けの家具です。オーダー状態ですが、金属家具に絞るとニッチながらも鉄工所の高齢化などによって調達先に困っている企業は少なくありません。

弊社のほかに、一部の鉄工所などで特注対応していた「デザイン」などで、SNSなどではちょっと

新たな選択肢、箱段板階段

「Gradea」

美しい、デザインのまま
非住宅対応の高強度を持つ
「ObjeA PREMIUM」

ObjeA PREMIUM 発売前、戸

建て物件の階段においては多数の実績を持っていた当社ですが、非住宅では稀に特注で請け負う

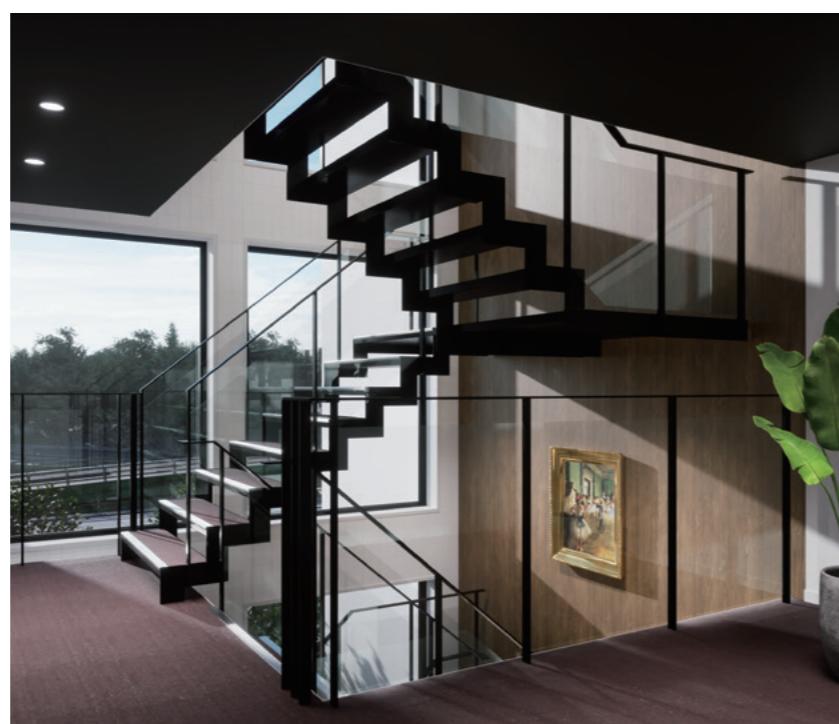
ことになりました。そこで、顧客を満足させることができるようでした。ただ、要望としてはあり続け、大手ハウスメーカーの非住宅部門と深く関わりを持つようになりました。

スマーカーの非住宅用階段は、溶接で組み上げた状態

**ObjeA
PREMIUM**
シースルーフレーベン オブジェア プレミアム

ObjeA PREMIUM

100万回の繰り返し荷重を実施、クリアしたことで長年、大人数で使用しても問題ないことを確認。



カツデン公式サイト
「施主の声」は
「かづる」

きつかけに開発に着手しました。
高強度が求められる非住宅用

採用されています。

程度でした。強度はオーバースペックにせざるを得ず、それゆえデザインのバランスはどうしても悪くなり、コストも高かったことで、顧客を満足させることができませんでした。ただ、要望としてはあり続け、大手ハウ

スメーカーの非住宅部門と深く関わりを持つようになつたことをきつかけに開発に着手しました。

で施工現場にクレーンであるごと運び入れることが一般的。それゆえ工期、品質、搬入で課題を抱えているという情報から、ノックダウン（現地組み立て）式の非住宅用階段に価値が生まれると考え実現し、月に数物件ずつ

以外の分野に対する意識は社内外ともに薄っていました。社名を「カツデン」と変更することで、建築以外の分野でも技術を活かし、事業の幅を広げていく意思を示しました。現時点では家具や機械部品などの様々な業界との取引があり、そこから得たアイデアを顧客開拓、商品開発に活かしています。

ハイエンド向けの家具です。オーダー状態ですが、金属家具に絞るとニッチながらも鉄工所の高齢化などによって調達先に困っている企業は少なくありません。

島根益田工場の大幅増築に伴い、OEMで製作する案件が動き始めていますし、その幅も広げていけたらと考えています。

ハイエンド向けの新たな選択肢となり得る階段ができあがりました。

それを見た顧客からの要望が徐々に増え始めました。同様のデザインの階段を作ろうと思うと45500万円かかるところ、量産対応して品質を保ちながら300万円程度にコストダウンし、納期も短縮。また、商品化の過程で、特徴的な段板のディテールを木材メーカーと詰める作業にもっとも時間を費やし、2年以上かけました。最終的に、「コスト」と「デザイン」のバランスを踏まえながら、美しい表面デザインを実現しました。スチール階段の設置率が10%を超えると言われメジャー化しつつある今、ハイエンド向けの新たな選択肢となり得る階段ができあがりました。

「美しく快適な空間づくり」という我々の経営理念を具体化しているのは次の箇所です。

美しい—写真で見たときに美しいのは当然、近くで触れて生활する際にも違和感がないことが重要です。

そのため溶接、仕上げ、塗装にコストと時間をかけてこだ

わることを決めました。溶接痕を見せない技術によって、360度、遠近両方から見たときにも

美しい」とがカツデン商品です。



坂田光穂

カツデン株式会社
西日本支店長 兼販促企画部長

大学卒業後にパートナーをしながら起業し、ECサービスを開発・リリース・売却。そこで得たスキルをもとに、10社以上の外注マーケターとして活動し、その後んどで問合せ数50%UPを達成。

2016年にカツデンへ入社し、東京とベトナムにおける営業、マーケティング、品質管理を担う。

7年間のパートナー経験の影響で肝臓を壊し、現在はほぼ飲めない。

カツデン株式会社

東京都台東区
上野5-25-11
大和上野ビル7F
03-5812-2291(代表)



細部までこだわるものづくりで新展開 階段の新商品と新規事業への拡大を狙うカツデン

デザインに妥協しないこと、安心して使用できることが、暮らす人にとっての快適さにつながると考えています。

一切妥協しない、
デザインと快適さの両立

「美しく快適な空間づくり」という我々の経営理念を具体化しているのは次の箇所です。

美しい—写真で見たときに美しいのは当然、近くで触れて生生活する際にも違和感がないことが重要です。

そのため溶接、仕上げ、塗装にコストと時間をかけてこだわることを決めました。溶接痕を見せない技術によって、360度、遠近両方から見たときにも美しい」とがカツデン商品です。

快適さ—最低限の機能を満たすだけでは快適とは言えないことから、JIS規格やBL基準よりも高い強度や耐久性を確保し、試験を実施。また、塗装が剥がれにくいよう、多くの時間をかけてあらゆる手段を講じることで、美しさを長年キープできるようになります。

社名変更の背景には、新たな事業分野への拡大戦略があります。旧社名の「アーキテック」という言葉には、「アーキテクチャ」「建築」と「テクノロジーや技術」という意味が込められています。階段事業の売上が伸びれば伸びるほど、階段屋としての知名度は広がるもの、それ



LIVORNOC

ビンテージな風合いと個性豊かなカラーとデザインのバリエーションをもつシリーズ。大胆で多彩な装飾は、MAINZUブランドの代名詞となっている。

ホテルのゲストに
特別な空間を提供する
マテリアルとしての選択

大にして唯一の使命であると考えています。ですから、私たちは商品と作り手の両方に深い敬意をはらう証として元来の商品名を開示し、作り手の情報も惜しみなく公開します。



DYROY
自然が生み出す特徴的な色彩を、セラミック
タイルの職人技で表現したタイルコレクシ
ョン。様々な色調とパターンは、北欧の夜の移
り変わる光と色を再現している。

世界のタイル文化を一つのカプセルに
選りすぐりのブランドが
それぞれに持つ、唯一無一の
ストーリーを伝えたい

私たちの使命は、
スタイルという文化を広く
人々に伝え、共有すること

Tile Capsule も、老舗タイル
デイマーーと、企業母体を活
かし、世界の素晴らしいタイル
ブランドをワントップアーテ
ィストへいたができる独自の文
化です。私たちは「お気に入り

を宝箱にしまるような気持ちで集めたタイルたちを多くの人に共有したい」という想いを持ち、アイテムの選定やプロモーションに取り組んでいます。

「世界のタイル」ではなく「タイル文化」と銘打っている理由は、タイルの作り手、使い手、住まい手、そして私たち送り手の全てに、タイルがもたらす「背景(ストーリー)」があるからです。

宝箱に入れるお気に入りにも、そこに至るまでのストーリーが存在するように、タイルにもそれぞれの物語があります。そのストーリーを一番大切にすることこそが、私たちの理念です。

世界の素晴らしいタイルブランドと彼らによつて生み出されるユニークなタイルたちが持つ、個性、背景、アイデンティティを、無添加のままに届けることを最



SENSA

人々ベニスで開発されたマイクロテラゾータイルに装飾的なオマージュを施し、90×90 のフォーマットに落とし込みした。デザインをより自然に、精密に、リアルに表現する [SHAPED TECH 技術] が採用されており、かつての陶磁器タイルには類を見ない高いクオリティを誇る。

創業以来の深い知見と
経験でタイル流通における
「問屋の価値」を再定義

様のイメージとしつかり重なったとき、最良のマテリアル選択になると考えています。

メーカーの想いがデザイナーと一緒に、そこに特別な空間を作り上げるコンセプトが重なっていく。

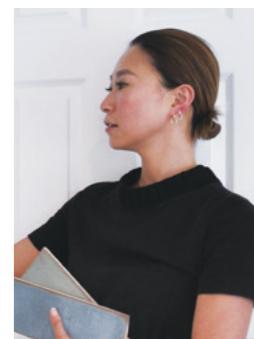
この共鳴の連鎖こそが、ゲストに特別な体験を提供する「デザイン構築へつながっています。

ジ”と、タイルに込められた”想い”をマッチさせることを最も重要視しています。

「点」—空間創造—「線」—歐米型住宅
「面」—宅地開発—で構成されます。
創業69年にわたる深い知見と経験をもとに、今後はより一層時代のニーズに応じた形でご提供の領域を深め、また広げてまいります。

の多様化 バスルームやガーデンなどエリア特性に応じた建材選定からデザイン・設計施工のワンストップサービス、そしてその集大成としてアメリカの歴史と実例に基づいた住宅地開発などを包括的に行ってまいります。材料だけ、工事だけ、ではない、発展的な次世代型問屋業を目指し、ユーモア直販が当たり前となったこの時代に「問屋の価値」を再定義してまいります。

す。国外において、タイルは意匠建材としての役割にとどまらず、建物を保護し、長期間使用するための重要な手段として用いられてきました。一方で、国内市場では新建材や新工法が普及し、『タイル』という建材の使用頻度は以前に比べて減少している現状があります。だからこそ、私たちは微力ながら、タイルが持つ独特的の趣や魅力を再び日本で広めていくために貢献したいと考えています。



沖村千尋
ボウクス株式会社
Tile Capsule
General Manager

2013年2月、ボウクス株式会社に入社。
営業部での顧客対応と仕入部門の経験を
経てマーケティンググループの設立を指揮。
当時タイルをネットで売るというのが一般的
では無い中、EC事業の立ち上げに従事。
世界のタイルを見て扱う中で、メーカーそ
れぞの世界観をより深く伝えたいと本
ブランド、Tile Capsule のプロジェクトの
陣頭に立った。

ボウクス株式会社

神奈川県川崎市
中原区木月 4-28-3
044-431-5052





すぐに見つかる 建材カタログ



カタログ閲覧、ダウンロード、お取り寄せが
簡単だから、スペックインに便利 !!



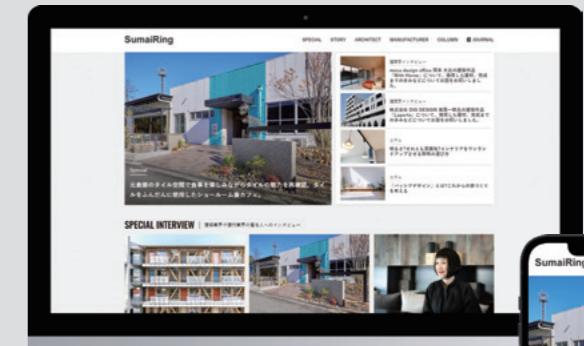
掲載数
5,600 カタログ
30,000 ギャラリー



SumaiRing すまいリング

過去の
建材ナビジャーナルが
読める!

2016年からインタビュー情
報誌として発行し続けている
『建材ナビジャーナル』の
豊富な記事をお楽しみくだ
さい。



カタログ探しが楽しくなるイベントも開催中!

[新年]

先取り新着

どこよりも早くお届け
先取り新着カタログ

[春]

新カタログ勢ぞろい

どこよりも早く
最新だけをお届け

[秋]

総合カタログ

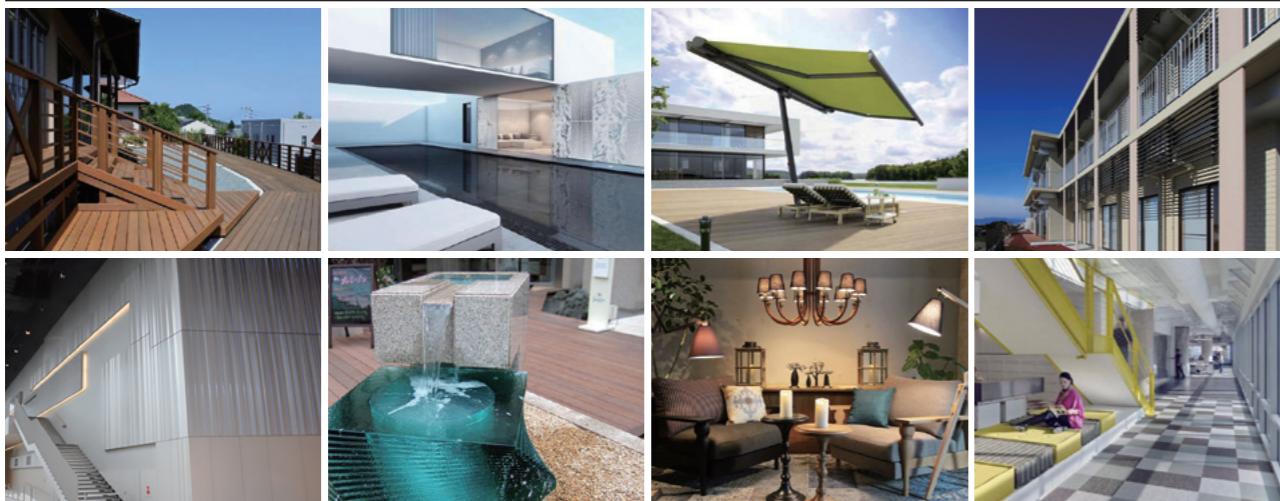
この一冊で全てが揃う
最新総合カタログ特集

[年末]

年間総まとめ

今年最後の総まとめ
厳選カタログ特集

30,000枚の施工写真からアイデアを見つける。デザインを形に!



SumaiRing にしかないオリジナルコンテンツもたくさんあります!

SPECIAL

建築・建材業界のニュースや著名人へのイ
ンタビュー



STORY

建材ナビを通じてコラボに至った設計士と建材
メーカーのプロジェクト紹介



ARCHITECT

プロフェッショナルな設計士への
インタビューと設計事務所の紹介



COLUMN

建材や建築のことをわかりやすく紹介する
コラム



MANUFACTURER

建材メーカーにモノづく
りの想いを語っていただ
くインタビュー記事

